

Jornada Técnica: “Aplicación de las Tecnologías de la IA en el Ferrocarril”

29 de octubre de 2024

Gobierno del dato: Un objetivo necesario

Índice



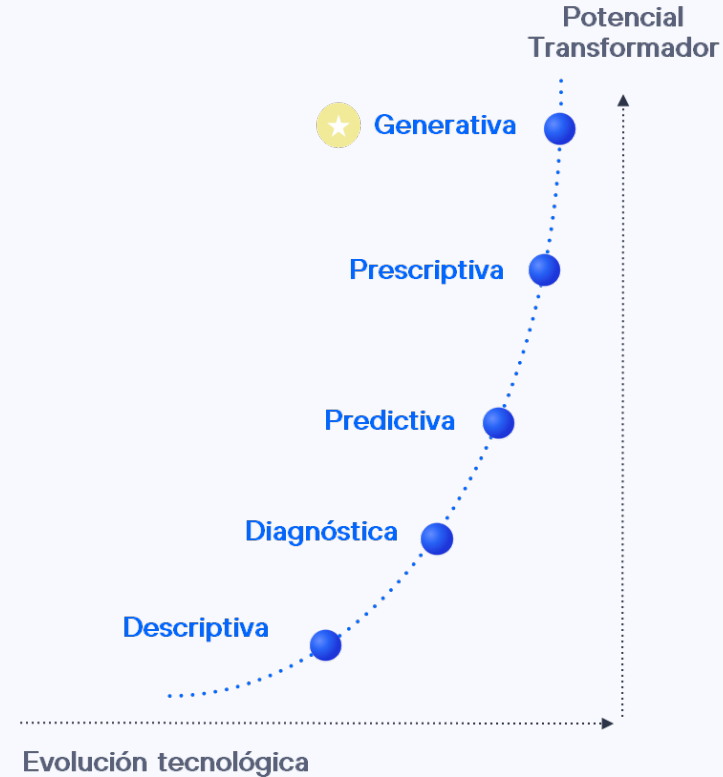
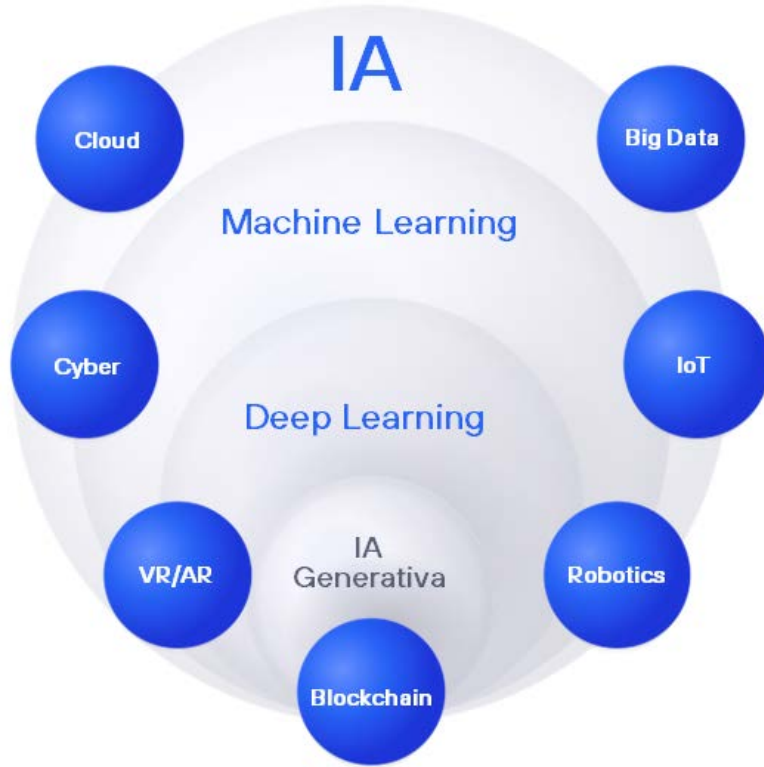
Master Universitario en
Sistemas Ferroviarios

1. La visión de Telefónica Tech: Líder y aliado
2. Adif y Adif AV: Hacia el reto de ser Data Driven

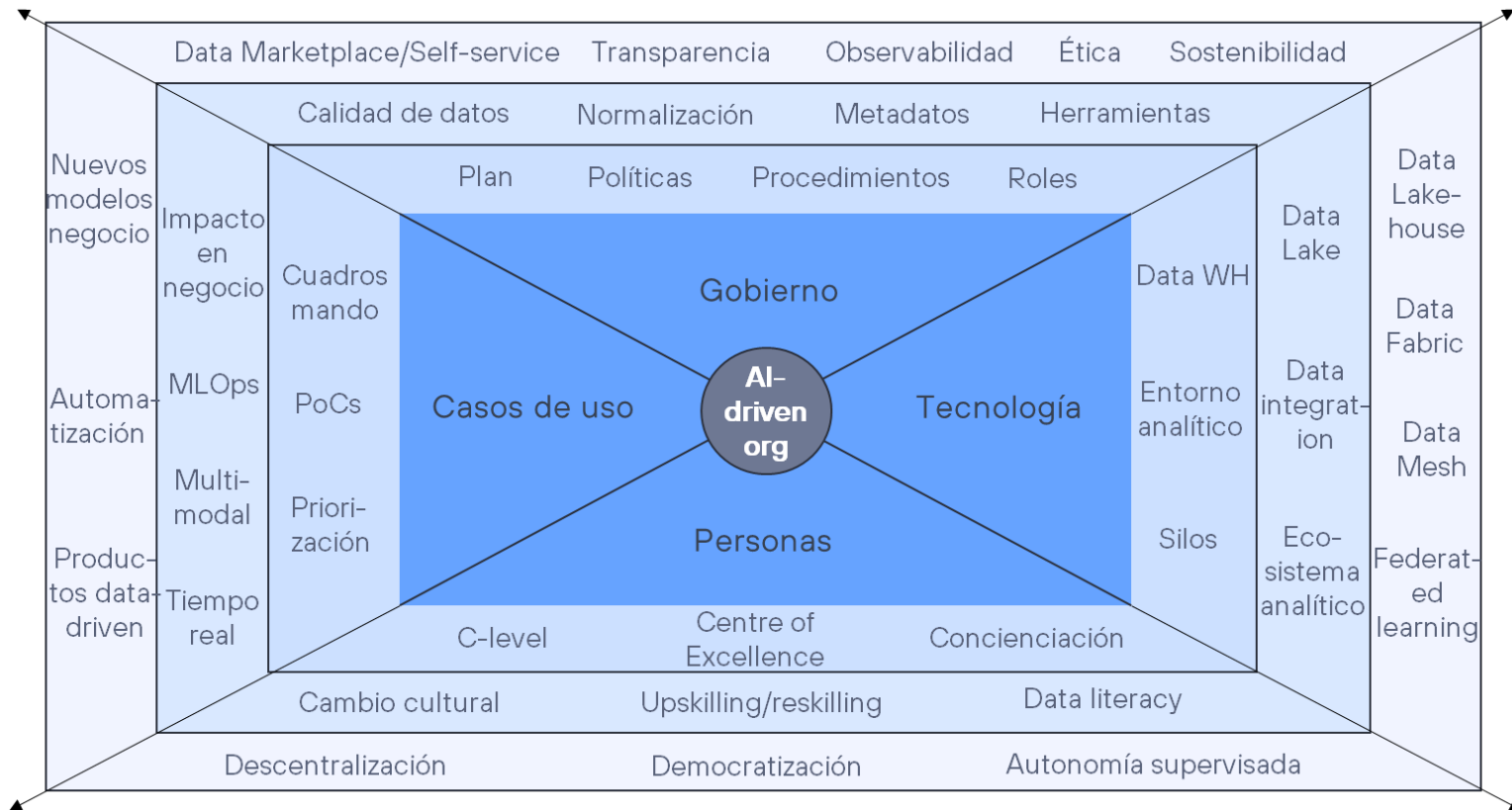
01

La visión de Telefónica Tech: Líder y Aliado

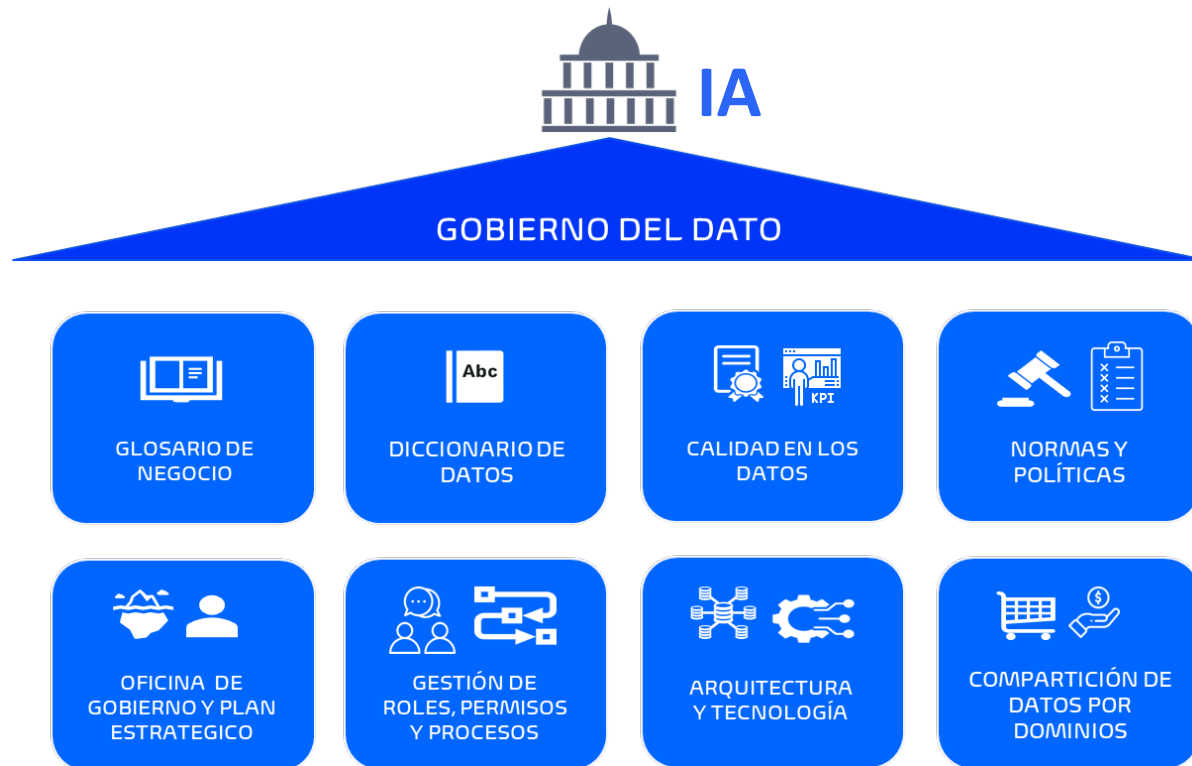
Estamos viviendo una confluencia de tecnologías sin precedente, en la que la IA es el catalizador perfecto para acelerar la transformación digital



El viaje de adopción de la IA requiere avanzar en 4 ejes en paralelo: casos de uso, gobierno, tecnología y personas



El Gobierno del Dato es un pilar imprescindible para poder aprovechar el potencial de la IA en el sector ferroviario



02

Adif y Adif AV: Hacia el reto de ser Data Driven

Nuestra palanca la Transformación digital en Adif



Agilidad

Dotar a ADIF de la agilidad empresarial necesaria que le permita un aporte de valor continuo al negocio



Automatización de Procesos

Proporcionar servicios digitales que permitan a los empleados centrarse en actividades de valor



Centrado en el cliente

Enfocar los esfuerzos en conseguir la satisfacción y fidelización de los grupos de interés, aportando mayor valor



Cultura digital

Establecer los medios electrónicos y la innovación como forma natural y preferente de relación en la organización



Orientación al dato

Que las decisiones de la organización se basen en datos únicos, accesibles y objetivos



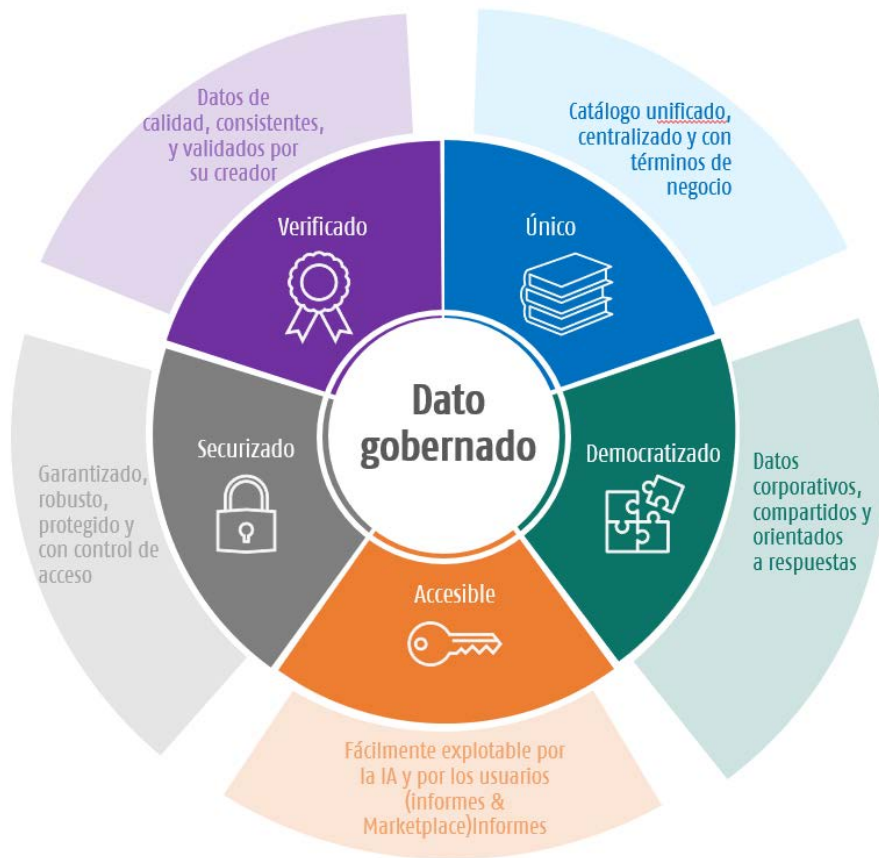
Respuesta al cambio

Preparar a la organización para que pueda detectar y adaptarse a los cambios con la mayor rapidez posible

El dato como activo

“Un dato pasa a ser **gobernado** cuando es **gestionado y enriquecido** para garantizar que es **único, verificado, accesible**, su **explotación** es llevada a cabo con total **garantías de seguridad** y su uso es **democratizado**.

Es en ese momento cuando el dato se convierte en **activo de la compañía**.”



Beneficios asociados

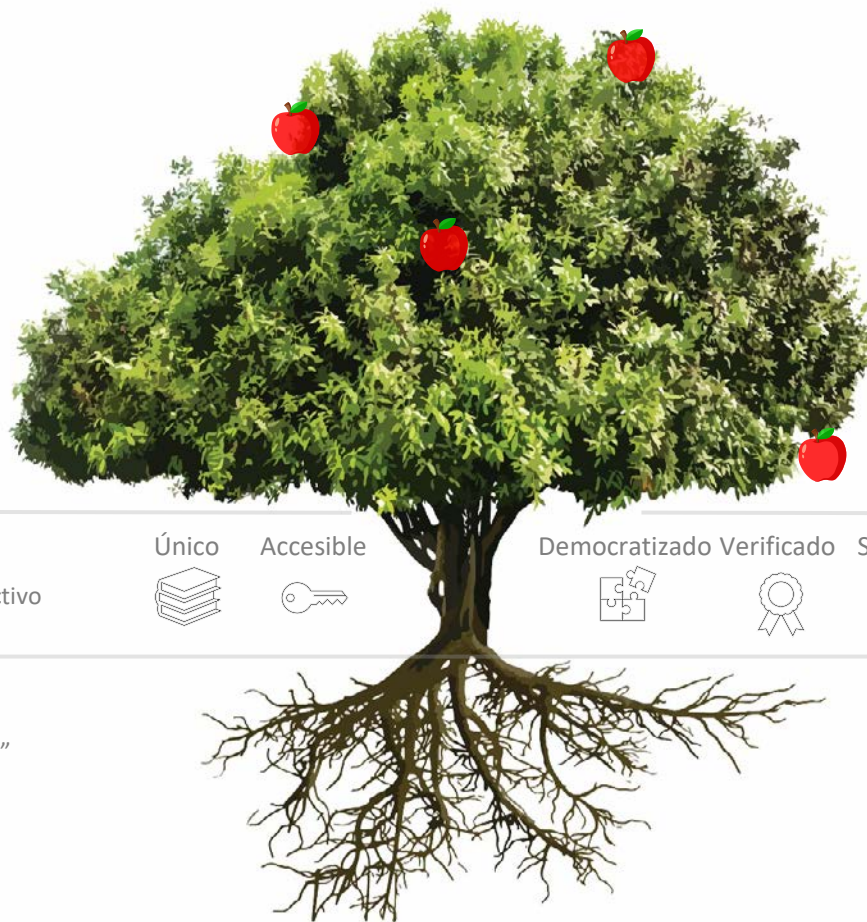
- Decisiones **estratégicas** basadas en **datos**
- Mejor **servicio** al ciudadano
- Conocimiento **compartido**
- Acceso a la “**fuentes de la verdad**”



Nuestra visión



Explotación



Gobierno

La conversión del dato en un activo

Único



Accesible



Democratizado Verificado



Securizado



Fuentes

Los orígenes de datos “en bruto”

Dominios de datos

- Mantenimiento
- Estaciones
- Construcción
- Corporativo
- Comercial
- Finanzas
- Circulación
- Personas

¿Qué ha pasado?
Informes, reporting, cuadros de mando

¿Qué nuevas posibilidades tengo?
IA generativa, Marketplace

¿Qué es probable que pase?
Analítica avanzada, simulación de
escenarios

Del dato al conocimiento

Recorriendo el camino

Estrategia

- ✓ Análisis de **Madurez**
- ✓ Diseño del **Plan estratégico**
- ✓ **Hoja de ruta** inicial

Organización:

- ✓ Marco de gobernanza
- ✓ Modelo **organizativo**
- ✓ Modelo **operativo**
- ✓ **Despliegue e Implantación**
- ✓ **Monitorización** y seguimiento

Políticas y procedimientos:

- ✓ Política de **Metadatos**
- ✓ Política de **calidad de datos**
- ✓ Política de **Seguridad y Privacidad**
- ✓ **Prevención** de la demanda
- ✓ Gestión de **incidencias**

Cultura:

- ✓ Diseño de **programa formativo**
- ✓ Formación en **Gobierno del Dato**
- ✓ Plan de **comunicación**
- ✓ Gestión del **cambio**

Tecnología:

- ✓ Disponibilización de **Plataforma** de Gobierno
- ✓ Metodología **desarrollo** casos de uso
- ✓ **Metodología de Trabajo** con Stratio
- ✓ Formación **Técnica**
- ✓ **Implementación** primeros casos de uso

Dominios:

- ✓ Detección de **dominios iniciales**
- ✓ Identificación y **priorización** de **Casos de Uso**
- ✓ Identificación de **programas aceleradores (IA - Focus)**
- ✓ Incorporación a **equipos de proyecto**

